

Elektronická evidence tržeb v souvislostech

Čtvrtek 1. prosince 2016 je dnem, kdy Česká republika vstoupí do 1. fáze zavedení elektronické evidence tržeb (EET). Některým podnikatelům tak nově vznikne povinnost evidovat transakce provedené v hotovosti, platební kartou, šekem, směnkou nebo jinými obdobnými způsoby (např. stravenkou).

Zákon o evidenci tržeb nabyl platnosti dne 13. dubna 2016 pod číslem [112/2016 Sb.](#) Zároveň vstoupil v platnost zákon č. [113/2016 Sb.](#), který na základě připomínek mění některé ustanovení zákona 112/2016 Sb. Poslední právní úpravou je vyhláška č. [269/2016 Sb.](#) platná od 16. srpna 2016 – ta se týká způsobu tvorby podpisového kódu poplatníka a bezpečnostního kódu poplatníka.

Většina informací o projektu EET je k nalezení na stránkách www.etrzby.cz. Tento článek se bude věnovat souvislostem zavedení EET zejména tlaku veřejnosti proti přílišné „tvrdosti“ zákona.

Důvodem zavedení systému EET je podle ministerstva financí dlouhodobé a systematické krácení daňové povinnosti v některých oblastech podnikání v České republice. Podle Českého statistického úřadu dosahují nevykázané příjmy v České republice částky zhruba 170 mld. Kč – tedy více než dvojnásobek schodku státního rozpočtu. Prostor k takovému chování mají podnikatelé zejména kvůli nedostatečné informovanosti finanční správy, která proto nemůže provádět daňové kontroly efektivně a cíleně. Zavedení EET by tedy mělo přispět k lepší informovanosti finanční správy.

Jaké informace tedy finanční správě podnikatel povinný k EET odesílá?

Údajem o evidované tržbě zasílaným datovou zprávou je:

- Daňové identifikační číslo poplatníka
- Označení provozovny, ve které je tržba evidována
- Pořadové číslo účtenky
- Datum a čas přijetí tržby nebo vystavení účtenky, pokud je vystavena dříve
- Celková částka tržby
- Bezpečnostní kód poplatníka (nový pojem – kód prokazující jednoznačnou vazbu mezi poplatníkem a účtenkou; upraveno vyhláškou č. [269/2016 Sb.](#))
- Podpisový kód poplatníka (nový pojem – kód pro případ, že účtenka z objektivních důvodů neobsahuje fiskální identifikační kód [vysvětleno níže])
- Údaj, zda je tržba evidována v běžném nebo zjednodušeném režimu

Nejpozději při odeslání dat finanční správě je podnikatel povinen vystavit účtenku tomu, od koho evidovaná tržba plyne. Účtenka bude muset obsahovat kromě stávajících povinných údajů také:

- Fiskální identifikační kód (číselný kód, který vygeneruje server daňové správy ihned po odeslání datové správy o přijetí platby)
- Bezpečnostní kód poplatníka (vysvětleno výše)
- Podpisový kód poplatníka (vysvětleno výše)
- Údaj, zda je tržba evidována v běžném nebo zjednodušeném režimu

V souvislosti se zavedením EET se zvedla velká vlna nevole ze strany podnikatelů, kteří se cítí být ze strany státu nadměrně kontrolováni. Nový zákon vnímají jako byrokratickou překážku podnikání spojenou s další administrativou a zbytečnými náklady.

Výsledkem vyjednávání s Ministerstvem financí (např. ze strany AMSP ČR) se podařilo dojednat následující ústupky vůči podnikatelům:

Postupné zavádění – podnikatelé se budou zapojovat postupně ve čtyřech fázích:

- v 1. fázi - od 1. prosince 2016 - ubytovací a stravovací služby,
- ve 2. fázi - od 1. března 2017 - maloobchod a velkoobchod,
- ve 3. fázi - od 1. března 2018 - ostatní činnosti vyjma těch ve 4. fázi, například svobodná povolání, doprava, zemědělství,
- ve 4. fázi - od 1. června 2018 - vybraná řemesla a výrobní činnosti.

Sleva 5.000,- Kč – jako příspěvek pro fyzické osoby na zavedení systému

Zákazník podle zákona nemusí převzít účtenku – v některých zemích hrozí pokuta za nepřevzetí účtenky; v ČR se plánuje spíše pozitivní motivace formou „Účtenkové loterie“

Snížení DPH u stravovacích služeb z 21% na 15% – do 30. 11. 2016 platila sazba 21% pro stravování v restauračním a podobném zařízení

Podnikatel má možnost si vybrat elektronické zařízení pro datový přenos – lze náklady minimalizovat až tak, že podnikatel bude používat svůj chytrý telefon a tiskárnu (není potřeba využívat drahých IT řešení)

Pro upřesnění je nutné dodat, že 1. fáze EET se týká pouze stravovacích služeb. Ty jsou definovány existencí provozovny, kde jsou služby poskytovány, a současně také zajištěním alespoň některých z doplňkových služeb (stoly a židle, vytápění/klimatizace, toalety, šatna, mytí nádobí, úklid prostor...). Pokud se jedná o obchodní model „jídlo s sebou“, potom se nejedná o poskytnutí služby, ale o dodání zboží. Jako takové podléhá tato činnost elektronické evidenci tržeb až od 1. 3. 2018 (3. fáze).